



Kraków 7 września 2017

**Szkoła Muzyczna I i II stopnia  
Im. B. Rutkowskiego w Krakowie  
Ul. Józefińska 10  
30-529 Kraków**

## **ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

**Dla zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych  
równowartości kwoty 30.000 euro.**

Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych  
(tekst jednolity: Dz. U. 2013r poz. 907)

### **1. Nazwa zadania**

Działania promocyjne i reklamowe

### **2. Termin realizacji zamówienia**

Realizacja do 27-09-2017

### **3. Opis przedmiotu zamówienia**

#### **Reklama prasowa.**

Reklama graficzna lub tekstowa w dwóch tytułach, na terenie Krakowa i okolic oraz  
w dwóch tytułach na terenie Warszawy i okolic. Miejsce emisji dobrane odpowiednio do grupy docelowej.  
Projekt reklamy przygotowany przez grafika wydawnictwa.

Wymiar cała strona, 2 emisje w każdym z tytułów ( 4 tytuły x 2 emisje = 8 emisji). W każdym regionie ( Kraków i Warszawa) przynajmniej jedna emisja w piątek. Nakład piątkowego wydania na terenie Krakowa minimum 30 000 egzemplarzy.

#### **Produkcja filmu i jego promocja w internecie.**

Film reklamowy promujący Szkołę Muzyczną. Ok. 2-3 minuty.

Wideo będzie zawierać:

- Ujęcia stacjonarne
- Zdjęcia (przebitki)
- Animacje 2D
- Animacje zdjęć 3D
- Krótki wywiad (setka)
- Podkład muzyczny
- Napisy, lektor

Film promowany na 2 serwisach krakowskich i 2 serwisach warszawskich.

Promocja na stronie głównej każdego serwisu przez 2 dni ( 4 serwisy x dwa dni – film ukaże się 8 razy).

Promocje na serwisach będą odpowiednikami tytułów prasowych z pkt 1.

Produkcja do wykorzystania przez Szkołę we własnym zakresie.

### **4. Opis sposobu obliczenia ceny.**

- a. Każdy z wykonawców może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić
- b. Cena ofertowa - obliczona w następujący sposób : wartość (netto) + podatek vat = cena (brutto)
- c. Zaoferowana cena (brutto) oferty w formularzu musi być podana liczbą oraz słownie



- d. Cena (brutto) oferty w formularzu oferty musi być wyrażona w złotych polskich (PLN) do dwóch miejsc po przecinku.
- e. Zaoferowana cena (brutto) dotyczy **całego przedmiotu zamówienia**.
- f. Rozliczenia między Zamawiającym, a wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.

## 5. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Cena brutto 60%

Ocena merytoryczna 40%

- w przypadku prasy ocenie podlegać będzie propozycja projektu graficznego
- w przypadku filmu ocenie podlegać będzie propozycja scenariusza

Propozycja projektu musi zawierać:

- Logo unijne
- Logo szkoły
- Tytuł głównego projektu:  
„ Rozszerzenie oferty kulturalno – edukacyjnej poprzez doposażenie Szkoły Muzycznej I i II st. w Krakowie”
- Wykaz projektów edukacyjno-kulturalnych wchodzących w skład projektu głównego:  
Centrum konsultacyjne muzyki dawnej  
Projekt koncertowy *Muzyka spod Wawelu*  
Weekendowe spotkania z muzyką  
Fajfy z polskimi piosenkami  
Spotkania – Dzieci Europy  
Praca wokalisty na scenie  
Pielęgnowanie tradycji  
Realizacja nagrań z wykorzystaniem technik stereo  
Muzyka inspirowana folklorem  
Wielkie dzieła fortepianowe
- Terminy i miejsca wydarzeń (mogą być fikcyjne)
- Informacja o szkole i poprzednim projekcie (ze strony szkoły)

## 6. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

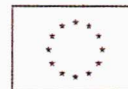
1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium (waga)	Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1	Cena (C)	60%	60 punktów
2	Ocena merytoryczna (OM)	40%	40 punktów
Razem:		100%	100 punktów

1.1. Sposób obliczenia liczby punktów w kryterium "cena" (C):

$$C = \frac{C_{\min}}{C_b} \times 60\% \times 100$$

gdzie:



C – liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „cena”

C min – cena najniższa spośród wszystkich badanych ofert

Cb – cena badanej oferty

60% - procentowe znaczenie kryterium „cena” (C)

100 – wskaźnik stały

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium "cena" (C) podana będzie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta w kryterium „cena” (C): 60 punktów.

1.2. Sposób obliczenia liczby punktów w kryterium "Ocena merytoryczna": (OM):

1.2.1. W ramach kryterium „ocena merytoryczna” oceniane będą następujące elementy:

a) propozycja projektu graficznego w skali 0-20 punktów

b) propozycję scenariusza w skali 0-20 punktów

Ocena dokonywana będzie w pełnych punktach.

Następnie wyliczona zostanie średnia arytmetyczna z przyznanych punktów (OMbad). Wyliczenie odbędzie się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

1.2.2. Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium "ocena merytoryczna":

$$OM = \frac{OM \text{ bad}}{OM \text{ max}} \times 40\% \times 100$$

gdzie:

OM – liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „ocena merytoryczna”

OMbad – ocena łączna przyznana badanej ofercie w kryterium „ocena merytoryczna”

OMmax – najwyższa możliwa ocena łączna w kryterium „ocena merytoryczna” (40 punktów)

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium "ocena merytoryczna" (OM) podana będzie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**UWAGA:**

W celu dokonania oceny wg kryterium "ocena merytoryczna" Wykonawca dołączy do oferty propozycję projektu graficznego oraz propozycję scenariusza.

1.3. Ocena końcowa oferty w punktach:

Ocena końcowa oferty w punktach zostanie wyliczona wg wzoru:

$$Ok = C + OM$$

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która otrzyma łącznie największą liczbę punktów w kryterium cena i ocena merytoryczna (Ok).

## 7. Inne postanowienia umowne

- termin wykonania: 27-09-2017

- warunki płatności: 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.

- termin ważności oferty: 7 dni od daty złożenia oferty

## 8. Termin i miejsce składania ofert

Oferta winna być złożona do dnia 8 września 2017r. do godz. 19.30 w siedzibie Zamawiającego lub przesłana na adres e-mail: [sekretariat@sm1krakow.pl](mailto:sekretariat@sm1krakow.pl)