



Kraków, 22.08.2017 r.

*Szkoła Muzyczna I i II stopnia  
im. B.Rutkowskiego w Krakowie  
ul. Józefińska 10  
30-259 Kraków*

### ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

dla zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro

zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych  
(tekst jednolity: Dz. U. 2013 r. poz. 907)

#### 1. Nazwa zadania

Działania promocyjne i reklamowe

#### 2. Termin realizacji zamówienia

Realizacja do 31-08-2017 r.

#### 3. Opis przedmiotu zamówienia:

#### Formularz wyceny działań promocyjnych i reklamowych

##### 1. Reklama prasowa.

Reklama graficzna lub tekstowa w wybranych tytułach, na terenie Krakowa i okolic oraz Warszawy i okolic. Miejsce emisji dobrane odpowiednio do grupy docelowej.

Projekt reklamy przygotowany przez grafika wydawnictwa.

8 emisji	Piątek		Pozostałe dni	
<b>Kraków – tytuły czasopism</b>	netto	brutto	netto	brutto
½ strony				
¼ strony				
<b>Warszawa - tytuły czasopism</b>	netto	brutto	netto	brutto
½ strony				
¼ strony				

## 2. Reklama internetowa.

Na serwisach internetowych: informacje, galeria zdjęć oraz film 2-3 min..  
Emisja na stronie głównej serwisu. Po promocji materiał zostanie przeniesiony do archiwum danego serwisu i pozostaje w nim przez 1 rok. Wysoko pozycjonowany.  
Serwisy w woj. małopolskim i mazowieckim.

Artykuł na stronie głównej, 8 emisji	Cena netto	Cena brutto
1 dzień		
2 dni		
Tydzień		

## 3. Wideo i promocja.

Film reklamowy promujący Szkołę Muzyczną. Ok. 2-3 minuty.

Wideo będzie zawierać:

- Ujęcia stacjonarne
- Zdjęcia (przebitki)
- Krótki wywiad (setka)
- Podkład muzyczny
- Napisy, lektor

Film promowany na serwisach krakowskich i warszawskich.

Produkcja do wykorzystania przez Szkołę we własnym zakresie.

Produkcja wideo + promocja 8 emisji	Cena netto brutto	Cena
-------------------------------------	----------------------	------

**Film reklamowy 2-3 min. + promocja 3x 5 dni i  
1 post**

## 4. Opis sposobu obliczenia ceny

4.1. Każdy z wykonawców może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić.

4.2. Cena ofertowa - obliczona w następujący sposób: wartość (netto) + podatek VAT = cena (brutto).

4.3. Zaoferowana cena (brutto) w formularzu oferty musi być podana liczbą oraz słownie.

4.4. Cena (brutto) oferty w formularzu oferty musi być wyrażona w złotych polskich (PLN) do dwóch miejsc po przecinku.

4.5. Zaoferowana cena (brutto) dotyczy całego przedmiotu zamówienia.

4.6. Rozliczenia między Zamawiającym, a wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej.

## 5. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

**cena brutto 100%**

Punkty przyznawane za podane kryterium będą liczone wg następującego wzoru:

**liczba punktów = cena najniższa / cena ofertowa x 100**

Oferta spełniająca w najwyższym stopniu wyżej wymienione kryterium otrzyma maksymalną liczbę punktów, tj. 100 i zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.

## 6. Inne postanowienia umowne

- ✧ termin wykonania – 31-08-2017 r.
- ✧ warunki płatności - 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury,
- ✧ termin ważności oferty – 7 dni od daty złożenia oferty.

## 7. Termin i miejsce składania ofert

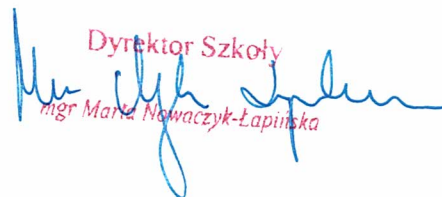
Oferta winna być złożona do dnia **24 sierpnia 2017 r. r. do godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego lub przesłana na adres e-mail: sekretariat@sm1krakow.pl

## 8. Załączniki do oferty

Załącznikami do oferty są:

- ✧ Wypełniony formularz oferty

Dyrektor Szkoły  
Marta Nowaczyk - Łapińska

  
Dyrektor Szkoły  
mgr Marta Nowaczyk-Łapińska

SZKOŁA MUZYCZNA I i II stopnia  
im. Bronisława Rutkowskiego  
30-529 Kraków, ul. Józefińska 10  
tel./fax (12) 656-09-45